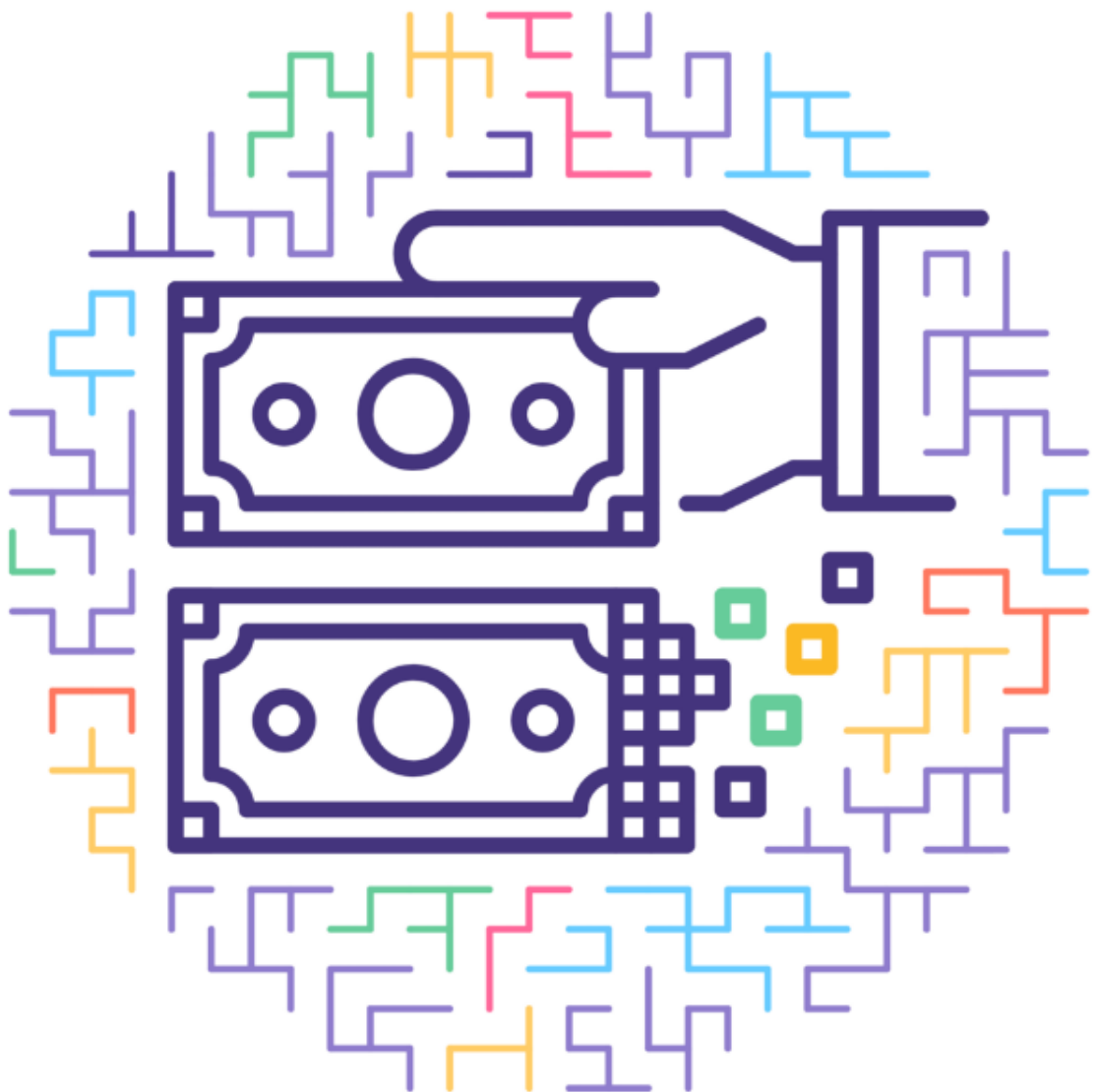


스타포유

STAR4YOU

블록체인으로 게임의 영역이 넓어진다

백서 2021.04



목차

-사업 배경

1. 시장 현황
2. 스타포유 소개
3. 스타포유 추진전략
4. Why BLOCKCHAIN
5. SYO Coin
6. 로드맵

- 사업추진 배경(Background)

■ 게임 생태계를 위한 더 나은 블록체인 기술은 없을까

Bitcoin의 등장은 금융 주권을 추구하는 피어 투 피어(peer-to-peer) 전자 현금 시스템으로 제안하여 사이프 펑크 운동으로 기존 금융 시스템을 근절했습니다. 그러나, Bitcoin은 몇 가지 이유로 실제 사용함에 있어 대량 채택을 달성하지 못하고 있습니다.

기존 시스템에서는 재무 기록이 은행과 같은 신뢰할 수 있는 제 3자에 의해 기밀로 유지되었습니다. Bitcoin은 개인적으로 기록을 유지하는 대신 장부를 공개적으로 열어 이러한 사회적 사슬을 깰 수 있는 시도였습니다. 이를 통해 통화 거래에서 거래 상대방 위험을 완화 할 수 있으며, 지갑의 열쇠를 비밀로 유지함으로써 프라이버시를 달성 할 수 있었습니다. 그러나, Bitcoin의 프라이버시 성취는 Open Bitcoin Privacy Project에서 언급 한 것처럼 다양한 측면에서 실패한 것으로 알려져 있습니다.

예를 들어, Bitcoin.org는 지갑의 거래 내역을 쉽게 추적 할 수 있기 때문에 사람들이 새로운 지불을 받을 때 새로운 Bitcoin 주소를 사용하도록 제안 합니다. 또한, 소매점의 카운터 앞과 같은 상황에서 Bitcoin을 수락하는데 있어 Bitcoin의 주요 제한 사항으로 높은 거래 수수료 및 느린 블록 확인 시간이 문제입니다.

소매 거래는 일반적으로 소액의 돈을 처리하기 때문에 거래 수수료가 높을 경우 사용자에게 과도한 부담이 될 수 있습니다. 거래 확인의 지연은 또한 신용 카드와 같은 종래 지불 시스템의 즉각적인 거래에 익숙한 사용자에게 불편을 낳습니다.

이러한 문제는 cryptocurrency 기반 트랜잭션의 대량 채택을 가져 오기 위해 어떤 방법으로 적절하게 처리되어야 합니다. 문제를 해결하기 위한 몇 가지 접근 방식이 있었습니다. 그러나, 이들 중 어느 것도 충분히 성공하지 못하며 cryptocurrency 기반 트랜잭션은 여전히 사용자에게 무시 되어지고 있습니다.

<p>문제점</p>	<p>암호화폐 시장은 점차 성장하고 있습니다. 특히 비트코인은 현재 전 세계에서 널리 통용되는 가상화폐입니다. 하지만 환율의 급변과 거래의 불편함으로 인해 사용에 제약이 있는 것이 사실입니다. 더 큰 문제는 턱없이 부족한 사용처와 실 수요입니다. 비트코인 결제가 가능한 가맹점 수는 전 세계 10만여 곳, 하지만 한국은 아직 120여 곳에 불과합니다. 그나마 실제 결제는 거의 이뤄지지 않고 있습니다. IT 업계 관계자는 “비트코인은 실 수요자를 중심으로 빠르게 자리잡은 간편 결제 서비스와 달리, 투기 수요는 있지만 실 수요는 거의 없다.”며 가맹점이 최소 수천 곳은 되어야 실 수요가 늘어날 것으로 전망 했습니다.</p> <p>아직은 미흡한 것으로 평가되는 보안성 또한 선결 과제입니다.</p>
<p>솔루션</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 실물화폐와 암호화폐를 연결하여 호환 가능한 결제 시스템이 필요하며, 제도권 금융기관 네트워크와 협력이 필요함 ▪ 다양한 서비스와 제품들을 전용 호환카드, 스마트폰, PC 등을 통해 E money로 결제 가능해야 함 ▪ 온오프라인에서 암호화폐를 효과적이고 실시간으로 Payment를 지원 ▪ 어렵게 코인을 구매할 필요없이 지갑 내에서 즉시 충전하고 사용할 수 있도록 사용자의 편의를 배려한 결제 플랫폼이 필요함

- 전망

블록체인은 는 실물화폐와 암호화폐를 연결하여 호환 가능한 결제 시스템으로 활용되며, 제도권 금융기관 네트워크와 협력합니다.

고객 참여형 멤버십 기반의 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 등의 포인트와 모바일 포인트 통합 기반 Financial 플랫폼으로 암호화폐로 전환하여, 사용 가능하도록 실물화폐로 차별화를 이루어 냈습니다.

바로 실물화폐로 전환 사용할 수 있어 지속적인 블록체인 기반의 안정적인 사업을 진행할 수 있으며, 이러한 종합 지불Financial 플랫폼으로 구성하고 블록체인과 중앙처리 기반기술을 사용하여 전 세계 어디서나 동일한 지불 결제가 가능한 서비스를 구성합니다.

스타포유는 암호화폐의 장점은 흡수하고, 결제수단으로의 단점을 극복하여 Financial Platform에서 다양한 서비스와 제품들을 전용 호환카드, 스마트폰, PC 등을 통해 전자화폐를 활용할 수 있게 하여 진정한 의미로 암호화폐 이상의 실물화폐입니다.

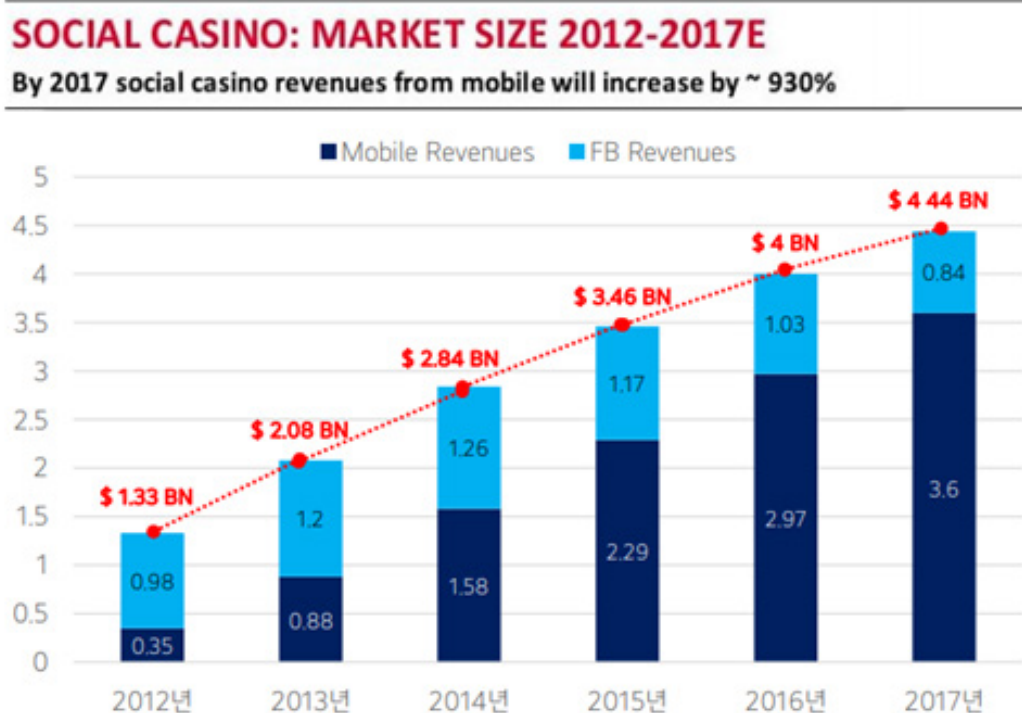
스타포유는 생산, 유통, 거래에서 효율적이고 저렴한 금융 거래를 위해 필요한 전자화폐, 전자지갑, 결제 포인트, 스마트 계약체결, 지불처리, 디지털ID 지원과 같은 다양한 기능을 포함하고 있으며 은행은 사용하지 않는 개인들도 기술적으로 가장 진화한 결제 서비스를 이용하여, ON/OFF라인과 암호화폐를 효과적이고 실시간으로 금융결제 플랫폼을 운영할 수 있는 혁신적인 수단이 될 것입니다.

아울러 스타포유 재단인 주식회사 올빔은 간편결제 기능 로드맵에 따라 국내외 간편 결제 업체와 제휴를 추진 중이며, 프리세일 혹은 거래소를 통하여 어렵게 코인을 구매할 필요없이 지갑 내에서 즉시 충전하고 매장에서 사용할 수 있도록 사용자의 편의를 배려하여 안정적으로 실생활에 적용이 되며, 스타포유 전용 게임 플랫폼인 Star4U가 널리 활용될 수 있도록 호환성 문제를 혁신적으로 해결할 것입니다.

1. 시장 현황

온라인 카지노 시장 규모는 지속적으로 성장하고 있습니다(그림 1 참조; Adi Hanin, 2015). 온라인 카지노 시장 규모는 2012년 USD 1.33BN에서 2018년 USD 4.44BN으로 6년간 약 4배 가량 성장하였으며, 2021년에는USD 6.1BN에 이를 것으로 예측됩니다.

이와 같이 온라인 카지노 시장이 성장하는 데에는 모바일 산업이 견인차 역할을 하였습니다 (그림 1 참조; Adi Hanin, 2015). 모바일 시장의 규모는 2012년에는 USD 0.35BN으로 온라인 카지노 시장에서 26%를 차지하였으나 2017년에는 USD 3.6BN에 달하여 온라인 카지노 시장의 81%를 차지하였습니다. 나아가 2021년 온라인 카지노 모바일 시장의 규모는 USD 5.1BN까지 성장할 것으로 기대되는데, 이는 2021년 세계 게임 시장 규모의 약 90%에 해당하는 규모입니다.



온라인 카지노 모바일 시장 규모가 빠르게 확대되는 이유로 다음 두 가지를 들 수 있습니다.

첫째, 스마트폰 보급률이 전세계적으로 급증했습니다. 세계 이동 통신 사업자 협회에 따르면, 세계 스마트폰 보급률은 2016년에 처음으로 50%를 넘어섰고, 2020년에는 75%까지 증가할 것으로 예측하였습니다.

둘째, 모바일게임 시장의 성장 가능성을 알아본 메이저 게임 플랫폼 및 개발 업체들이 모바일게임 시장에 적극적으로 진출하기 시작했습니다. 이러한 두 가지 이유 때문에, 모바일게임 산업은 유례를 찾아볼 수 없는 호황을 누리고 있습니다.

온라인 카지노 산업이 빠르게 성장하고 있습니다.

온라인 카지노 산업에서는 중요하게 꼽히고 있는 세가지 포인트가 있습니다.

■ 1. 토크블링에 대한 동기부여

전통적으로 카지노에서 현금과 다름없는 칩을 걸고 게임을 통해 칩을 얻거나 잃습니다. 칩은 곧바로 현금으로 환전이 가능하며 이는 사람들로 하여금 카지노를 하게하는 동기부여입니다. 토크블링 유저에게 돈을 벌 수 있다는 것보다 강력한 동기부여는 없습니다. 오프라인 카지노의 경우, ATM이 입구에 위치하고 있어서 현금을 출금하여 칩으로 바꿀 수 있으며 칩을 가지고서 비어 있는 기기에 앉아 게임을 즐길 수 있습니다. 온라인 카지노의 경우에는 다양한 베팅 게임을 선보이며 자리 경쟁 없이 어떠한 게임이든 칩만 있으면 즐길 수 있습니다. 또한 유저들의 이탈을 방지하고 충성고객 확보를 위해 일일 보너스, 충전 보너스, 이벤트 등의 프로모션을 적극적으로 펼치고 있습니다.

■ 2 불법 온라인 카지노 등 법적인 이슈

한국 및 일부 중동 국가에서는 카지노 산업에 대해 금지하고 있습니다. 그 외 많은 나라에서는 합법적인 카지노 라이선스 취득을 통해 운영 하도록 되어 있습니다. 이유는 카지노가 돈을 걸고 하는 도박이기 때문입니다. 이는 앞서 말한 강력한 동기부여와 상반되는 내용이며 따라서 현실적으로 업체들이 온라인 카지노 사업의 기회를 엿 보지만 쉽게 접근하기 어렵습니다.

■ 3 신뢰성 (확률 조작 가능성)

마지막 세 번째는 온라인 카지노에 대한 신뢰성입니다. 카지노 게임의 본질은 확률게임입니다. 낮은 확률이지만 정 유저는 잭팟을 바라보며 베팅을 합니다. 아무에게나 나오지 않기 때문에 “잭팟”은 특별하지만 반대로 얘기하면 언제든지 잭팟이 터질 수 있습니다. 이러한 점이 매력이 되어 유저들은 토크블링에 빠져듭니다. 그러나 이러한 확률은 얼마든지 조작 될 가능성이 있기 때문에, 정상적인 작동에 대해 온라인 카지노가 입증하지 못한다면 신뢰성을 쌓기는 어렵습니다.

2. 스타포유 소개

스타포유는 실물화폐와 암호화폐를 연결하여 호환 가능한 결제 시스템으로 활용되며, 제도권 금융기관 네트워크와 협력합니다.

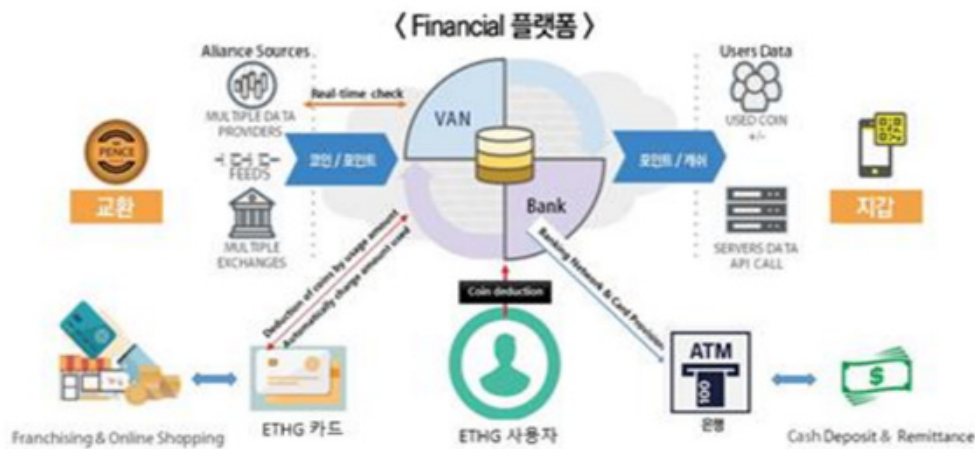
APS 스타포유 Card는 암호화폐 관리 회사와의 협정을 통해 전 세계의 암호화폐들과 제휴하고, 제도권 금융기관을 통해 다양한 온 / 오프라인 가맹점과 제휴하여 매장 결제는 물론 ATM기 사용이 가능하도록 하여 일상 생활에서 편리하게 사용할 수 있습니다.

고객 참여형 멤버십 기반의 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 등의 포인트와 모바일 포인트 통합 기반 Financial 플랫폼으로 암호화폐로 전환하여 카드 단말기 등을 통해 PSTN & TOP망의 듀얼서비스로 즉시 결제할 수 있으며 암호화폐로 바로 전환하여 사

용 가능하도록 실물화폐로 차별화를 이루어 냈습니다.

바로 실물화폐로 전환 사용할 수 있어 지속적인 블록체인의 안정적인 사업을 진행할 수 있으며, 이러한 종합 지불 Financial 플랫폼으로 구성하고 블록체인과 중앙처리 기반기술을 사용하여 전 세계 어디서나 동일한 지불 결제가 가능한 서비스를 구성합니다.

스타포유는 암호화폐의 장점은 흡수하고, 결제수단으로의 단점을 극복하여 Financial Platform에서 다양한 서비스와 제품들을 전용 호환카드, 스마트폰, PC 등을 통해 전자화폐를 활용할 수 있게 하여 진정한 의미로 암호화폐 이상의 실물화폐입니다.



스타포유는 생산, 유통, 거래에서 효율적이고 저렴한 금융 거래를 위해 필요한 전자화폐, 전자지갑, 결제 포인트, 스마트 계약체결, 지불처리, 디지털ID 지원과 같은 다양한 기능을 포함하고 있으며 은행은 사용하지 않는 개인들도 기술적으로 가장 진화한 결제서비스를 이용하여, ON/OFF라인과 암호화폐를 효과적이고 실시간으로 금융 결제 플랫폼을 운영할 수 있는 혁신적인 수단이 될것입니다.

아울러 스타포유 Team은 간편결제 기능 로드맵에 따라 국내외 간편 결제 업체와 제휴를 추진 중이며, 프리세일 혹은 거래소를 통하여 어렵게 코인을 구매할 필요없이 지갑 내에서 즉시 충전하고 매장에서 사용할 수 있도록 사용자의 편의를 배려하여 안정적으로 실생활에 적용이 되며, 실물 금융 카드인 스타포유 Card가 널리 활용될 수 있도록 호환성 문제를 혁신적으로 해결할 것입니다.

3. 스타포유 추진 방향

스타포유는 암호화폐의 온라인 시장 분석을 통하여 경쟁업체들과는 차별화된 코인으로 개발되었다. 다양한 기능으로 편리한 서비스를 제공하여 암호화폐 시장의 점유율을 높일 수 있도록 체계적으로 확장하기 위하여 스타포유는 시장의 분석자료에 의존하여 시장 규모와 전망에 맞는 전략적인 마케팅을 시행해 나갈 것이다. 스타포유는 이미 암호화폐가 진출된 국가의 시장, 낮은 진입장벽 및 평균수익을 얻을 수 있는 수익성이 높은 시장을 점유하기 위한 계획을 발전시켜나가고 있다. 2021년까지 암호화폐가 갖고있는 시장 점유율은 점차 올라갈 것이며 스타포유 또한 시장 점유율을 높이기 위해 다양한 사업계획을 추진하고 있다. 스타포유가 구축한 시스템은 무궁무진한 확장 가능성이 있다. 한국 뿐 아니라 일본 동남아권 시장과 유럽, 미국 중남미 시장에도 적용 될 수 있다. 국내뿐만 아니라 세계시장 진출시 스타포유의 이미지와 사용자가 증가할 것이며 이와 함께 스타포유의 가치상승에도 이바지 할 것이다.

스타포유는 현재 각 국 현지 시장의 니즈에 부합하는 전략적인 마케팅 계획을 마련할 것이며 인프라를 구축한 이후 활동적인 광고캠페인과 현지 인기 매체 및 오피니언 리더를 통한 브랜딩 마케팅 등 목표 타겟에 맞는 다양한 옵션들을 연구 및 확장해 나가기 위한 마케팅 계획을 수립 중입니다.

또한 스타포유팀은 실제 사용 사례를 만드는데 집중할 것 입니다.스타포유의 도입은 대규모 프랜차이즈와 같은 고객을 확보함으로써 B2B 국경 무역분야에서 시작되며, 비즈니스 목표는 공급 계약입니다.

우선 스타포유는 그들의 계약을 위해 소개되며, 스타포유에 관한 사업체의 심리적 장벽이 낮아 질 것입니다. 이러한 선점 효과와 함께목표 시장은 점차적으로 앞서 언급한 사업체와 연결된 소매점으로 확대될 것이며, 이러한 전략적 접근방식을 통해 비즈니스에서 일상 생활에 끊임 없는 사용자 경험을 제공할 수 있습니다.

금융거래의 본질은 거래 규모와 상관없이 동일하기 때문에 대규모 계약에서 사용하기 쉬운 플랫폼은 개인 전신 송금과 같은 간단한 일일 금융 거래에도 똑같이 쉽게 사용할 수 있습니다.

스타포유는 파트너십을 통해 온라인 및 오프라인 결제 네트워크를 구축하고 파트너에게 독점적인 프로토콜 및 모듈을 제공하여 진정한 일일 지불 방법이 될 것입니다. 스타포유는 APS 카드와 협력하여 오프라인 결제에 사용할 수 있으며, 오프라인 결제수단으로 사용하기 위해서는 디지털 인증 도구로 신용카드를 사용하여 인증에 사용할 수 있음을 확인했습니다.

앞서 언급했듯이 높은 트랜잭션 비용과 긴 대기 시간 때문에 가상화폐를 사용한 오프라인 지불은 그럴 듯 하지 않았습니다. 그러나 스타포유 시스템은 마스터 노드 네트워크를 통해 APS 카드에 대한 독점적인 신용카드거래를 처리하므로 스타포유는 결제 거래 시스템을 수정하지 않고 소매점에서 사용할 수 있습니다. 독점적인 신용카드 거래는 마스터노드 네트워크를 통해 신용카드 결제와 거의 동시에 처리되며, 거래 정보는 안전하게 처리됩니다. 신용카드 거래에 대한 세부 사항은 aps에 의해 발표되며, 이 협업은 가상화폐 생태계에 큰 영향을 미칩니다.

■ 스타포유 Mobile (e-Wallet + SNS + 계정관리 + e-Shopping)

스타포유 mobile (e-Wallet+SNS+계정관리+e-Shopping) 암호화폐는 현금처럼 물리적으로 보관할 수 없기 때문에 디지털 개인 키를 전자지갑에 보관해야 합니다. 이를 위해 개발된 스타포유모바일은 모바일 내 인터넷지갑에 쉽고 편하게 보관이 가능하며, SNS, 단체톡 등 계정관리가 가능합니다.

스타포유 모바일은 개인키를 포함한 계정 정보는 범용적인 형태의 데이터로 구성되어 Hash 알고리즘을 통해 암호화 되어 저장되며 블록체인 코어 노드에 API 호출을 통한 트랜잭션 처리가 가능하며 이를 통해 전자지갑을 활용 가능합니다.

또한, 페이스북, 트위터 등 SNS 서비스 연동 기능으로 개인 사용자들에게 전달 될 수 있도록 손쉽고 다양한 기능들을 제공하며 전자지갑을 통해 다양한 결제 서비스들을 과도한 인프라 운용 비용 없이 안정적으로 진행할 수 있습니다.

스타포유 e-Wallet의 지갑 API는 다양한 전자지갑 어플리케이션들과 연결될 것입니다. 현재 많은 비즈니스 파트너사들의 전자지갑 어플리케이션 API를 통합하는 과정에 있으며 이런 모든 전자지갑 어플리케이션은 어플리케이션 내에서 직접 암호화폐를 구입할 수 있는 기능을 포함하며 광범위한 스타포유 생태계에 접근 할 수 있는 혜택을 누리게 될 예정입니다.

■ P2P 장외 거래소 및 가상화폐 거래소

암호화폐 장외거래란 거래소 외부에서 암호화폐 투자자 개인간의 직거래를 통해 각자가 보유하고 있는 암호화폐를 매매하는 방식을 말합니다. 장외거래소의 가장 큰 장점은 투자자들이 각종 규제나 정책을 피하여 개인간의 자유로운 암호화폐 거래가 가능하다는 점입니다. 사토시 나카모토가 비트코인을 탄생시킨 이래, 블록체인에 기반한 암호화폐 본래의 취지인 탈중앙화, 탈권위,분권화의 개념을 가장 잘 구현할 수 있는 곳이 바로 장외거래소입니다.

장외거래소는 개인 프라이버시가 지켜지며 정보의 유출, 해킹 등에 부담이 없는 장점을 가지고 있으며 거래 가격 또한 정부의 규제나 장내거래소의 각종 정책, 제약 등에 영향을 받지 않습니다. 장내 거래소에 상장되지 않은 신규 암호화폐를 거래 할 수도 있으며, 이는 차후 해당 코인의 상장 시 하나의 기회가 될 수 있습니다. 또한, 소수의 대규모 장내거래소에 의해 체결되던 거래들이 조금씩 장외거래소 쪽으로 이동하는 추세를 보이고 있으며 많은 암호화폐들이 개인간 직거래를 통해 유통되고 있습니다.

장외거래소는 개인간 자유거래 방식과 안전거래 방식을 모두 도입하였는데, 자유 거래 방식에서는 장외거래소를 이용하는 유저들이 직접 자유롭게 거래를 진행할 수 있으며 안전 거래에서는 에스프로 시스템을 활용하여 유저들이 보다 안전하게 거래를 진행할 수 있도록 거래를 중계하는 방침을 세우고 있습니다.

스타포유는 보다 대중적인 가상화폐 거래를 위해서 가상화폐 거래소에 상장하여 보다 많은 사람들이 스타포유를 자유롭게 거래하고자 2020년 9월을 시작으로 점차 다양한 거래소에 상장시켜 모든 사람들에게 홍보하고 결제시스템으로의 발돋움을 시작할 것입니다.

■ 스타포유 e-Game Casino + VR

스타포유 e-Game Casino + VR 암호화폐는 온라인 세계에서 광범위하게 사용되고 다양한 포맷을 아우르며 폭넓은 활동에 이용되고 있습니다. 그 중에서도 다양한 인터넷 게임과 차세대 기술인 VR(가상현실) 기술을 활용한 카지노와 같은 분야에도 블록체인 기술의 광활한 잠재력을 보여주며 상당히 긍정적인 영향을 드러냈습니다.

비트코인슬롯, 룰렛, 블랙잭, 바카라 등 온라인 캠블링에서의 암호화폐 적용과 실제 카지노에서의 암호화폐 사용간에는 공통 분모가 없기 때문에 스타포유는 이점을 해결하고자 합니다.

스타포유 e-Game은 온라인 카지노게임과 스타포유는 상호교환이 가능하며 블록체인 기술과의 결합으로 암호 화폐를 통해 배팅이 가능하고 VR(가상현실)을 결합한 새로운 카지노게임을 제공하고 다양한 유명 카지노게임을 제공하고 있으며 암호화폐의 배팅방식으로 법정화폐를 배팅하는 것처럼 스타포유를 통해 쉽게 사용이 가능합니다.

스타포유 e-Game Casino + VR은 본질적으로 유저들이 보유한 암호화폐를 물리적 공간에서 재미있고 유용하게 사용할 수 있는 자산으로 바꾸도록 하여 그동안 물리적으로는 소비의 기회가 제한되었던 이들 화폐의 주요한 이슈를 해결하고자 합니다.

이 밖에도 다양한 모바일 게임 아이템 결제를 진행할 수 있는 시스템을 개발할 예정이며 분산된 플랫폼과 프레임워크 지원을 통해 큰 이점을 얻고자 합니다.

4. WHY, BLOCKCHAIN

■ DBMS와 BLOCKCHAIN

- 1) 기존 데이터 베이스는 클라이언트-서버 네트워크의 아키텍처를 사용, 이를 통제 감독하는 관리자의 활용에 따라 데이터가 수정될 수 있음 -> 광고주에게 제공하는 CP의 조작 가능성
- 2) 데이터 베이스의 통제권은 관리자에게 있는데 이것의 보안이 뚫리게 되면 데이터 베이스가 변경되거나 삭제 가능 -> 보안 이슈
- 3) 기존 데이터 베이스의 경우, 클라이언트의 CRUD(데이터 읽기, 쓰기, 갱신, 삭제)기능으로 수행 하지만 블록 체인은 오직 추가만 가능한 구조로 설계 되어있음

블록체인은 현재 4차 산업이 발전되는 시점을 맞이하여 가장 널리 논의되고 확장되어 가고 있는 기술 중 하나입니다. 하지만 아직 블록체인을 기반으로 한 활용 사례나, 완성도 높은 비즈니스가 나타나지 않았습니다. 또한 기술적인 개념 증명 구현 방식도 여러 이슈가 발생하고 있습니다.

그러나, 블록체인 플랫폼이 발전되는 과정에 있어 DAPP의 실험적인 서비스들과 산업 전반에 걸친 활성화 시점은 점차 우리 생활 깊숙하게 자리 잡을 것으로 기대하고 있습니다. 블록체인의 강력한 분산 스토리지 및 신뢰, 기밀유지 등의 처리 기술은 모든 참가자의 네트워크 검증 프로세스와 맞물려 있습니다. 이러한 블록체인의 구조는 다음과 같은 검증 과정으로 구현 됩니다.

- 1) 거래의 정확성과 네트워크 암호 기술을 사용하여 거래를 검증
- 2) 대외적인 중앙의 승인 과정을 배제한 퍼블릭 감사 검증
- 3) 보관 기록 시 삭제 또는 삭제를 방지하는 추가 블록 생성 구조

스타포유 블록체인 플랫폼은 금융 서비스와 Fintech 서비스가 중심이 되어 많은 산업군과 융합할 수 있는 잠재력 있는 비즈니스 모델을 제시하고 있습니다. 스타포유의 생태계에서 전략적인 관점, 기획, 의사 결정을 통해 이러한 기술 응용 분야에 기회를 블록체인으로 선점 구축하여 새로운 서비스와 잠재 시장 선점을 준비 하고 있습니다. 블록체인과 PAYMENT SYSTEM을 연동하여 정보의 보안성, 무결성, 투명성, 신뢰성을 보장하는 플랫폼입니다.

5. SYO

스타포유(SYO) Coin은 스타포유 플랫폼을 통한 게임 서비스의 중심통화입니다. 주요 계획은 아래와 같습니다.

-발행 계획

코인 정보	심볼
코인명 : Star4you 약자 : SYO 명칭: 스타포유 발행량 : 10억개 상장 예정 : 2021년 4월 13일	 The symbol for SYO Coin is a stylized, rounded logo. It is vertically split into two colors: blue on the left and red on the right. A white, flowing, calligraphic line starts from the top left, curves around the blue side, crosses the center, and continues down the red side, ending in a small loop at the bottom right.

6. 로드맵

